

**Методические материалы для проведения Всероссийской акции  
«Библионочь-2025. Свои герои»**

Контакты координаторов: +7 (499) 557-04-70, доб.: 1755 / [pressa@rsl.ru](mailto:pressa@rsl.ru)

**Содержание**

ВВЕДЕНИЕ .....	2
БЕССМЕРТНЫЙ БИБЛИОТЕЧНЫЙ ПОЛК .....	3
ПИСЬМА ПОБЕДЫ .....	4
СТРОКИ ПОБЕДЫ .....	5
МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО АНОНСИРОВАНИЮ И ПРОДВИЖЕНИЮ АКЦИИ .....	5

## ВВЕДЕНИЕ

Дорогие коллеги! Всероссийская просветительская акция «Библионочь-2025» пройдет 26 апреля по всей стране.

Мы очень рады каждому участнику акции «Библионочь-2025. Свои герои»! Всероссийский масштаб акции позволит нам в этом году объединить усилия в популяризации чтения, сохранении исторической памяти, укреплении связи поколений.

Важно: участники акции в рамках предлагаемой концепции могут свободно интерпретировать варианты проведения активностей на местах.

Подвиги героев Великой Отечественной войны занимают особое место в русской литературе. Это не просто художественные произведения – это летопись мужества, отваги и самопожертвования.

Литература о героях войны уникальна тем, что часто писалась людьми, лично знавшими своих героев. Такие произведения позволяют нам сегодня увидеть не абстрактные идеалы, а живых людей со своим характером и судьбами.

В современном мире, где искажение исторических фактов становится все более частым явлением, произведения о героях Великой Отечественной войны остаются надежным и достоверным источником. Они не только сохраняют память о героях и подвигах, но и передают важнейшие нравственные ценности.

Цель акции – укрепление патриотизма и гражданской ответственности, популяризация чтения и книг о Великой Победе.

Обязательные хештеги для социальных сетей #80словпобеды и #библионочь2025.

В рамках проведения «Библионочи-2025. Свои герои» запланировано проведение нескольких спецпроектов:

- Бессмертный библиотечный полк
- Письма Победы

- Строки Победы

## **БЕССМЕРТНЫЙ БИБЛИОТЕЧНЫЙ ПОЛК**

### *Описание проекта «Бессмертный библиотечный полк»*

Всероссийский онлайн-марафон в социальных сетях ВКонтакте и Одноклассники, в рамках которого желающие делятся фотографиями и историями о героях. Марафон объединит всех, кто помнит и чтит подвиг своего народа.

### *Механика проекта «Бессмертный библиотечный полк»*

Проект пройдет на двух площадках в социальных сетях ВКонтакте и Одноклассники, тем самым охватит большую аудиторию всех возрастов. На портале «Культура.РФ» будет отражена активность из социальных сетей по тегу #80словпобеды и #библионочь2025.

#### Вконтакте

Поддержать акцию-флешмоб «Библионочь-2025. Бессмертный библиотечный полк» позволяет сервис ВКонтакте «Рассказать друзьям». РГБ создаст пост, который будет опубликован в указанном сервисе и в сообществе Российской государственной библиотеки ([https://vk.com/leninka\\_ru](https://vk.com/leninka_ru)).

Пост будет содержать фирменную картинку «Библионочь-2025. Бессмертный библиотечный полк», текст и обязательные хештеги #80словпобеды и #библионочь2025. Также в него будет автоматически добавлена ссылка, перейдя по которой, любой пользователь сможет поделиться постом.

Участники флешмоба «Бессмертный библиотечный полк» могут поделиться постом — через историю или пост — и приложить одну или несколько фотографий с сопровождающим текстом о своем герое и его подвиге.

Сроки проведения: до 9 мая.

#### Одноклассники

Поддержать акцию-флешмоб «Библионочь-2025. Бессмертный библиотечный полк» позволяет механика «марафон» (<https://ok.ru/marathons>).

Связующим в данной акции является хештег — название марафона #80словпобеды.

РГБ создаст пост, который будет опубликован в разделе «Марафоны» и в сообществе Российской государственной библиотеки (<https://ok.ru/leninka>).

Перейдя по хештегу #80словпобеды, любой пользователь сможет поучаствовать во флешмобе — поделиться фотографиями и историями о своих героях, публикуя на своих страницах пост. Хештег прикрепляется автоматически.

Также на время проведения «Бессмертного библиотечного полка» пользователи Одноклассников смогут использовать специальную брендированную рамку для своего аватара.

Сроки проведения: до 9 мая.

Обязательные хештеги для социальных сетей #80словпобеды и #библионочь2025.

## **ПИСЬМА ПОБЕДЫ**

### *Описание проекта «Письма Победы»*

Совместный проект с «Почта России», в рамках которого библиотека-куратор города-миллионника (Москва, Санкт-Петербург, Новосибирск, Екатеринбург, Казань, Нижний Новгород, Красноярск, Челябинск, Уфа, Самара, Ростов-на-Дону, Краснодар, Омск, Воронеж, Пермь, Волгоград) организывает сбор открыток и писем героям, ветеранам Великой Отечественной войны.

### *Механика проекта «Письма Победы»*

Библиотека-куратор должна обеспечить ящик/коробку/контейнер, куда гости «Библионочи-2025» будут складывать свои письма. До 30 апреля сотрудники библиотеки-куратора должны отнести письма в указанные отделения «Почты России».

Библиотеки-кураторы перед проведением «Библионочи-2025» получат дополнительные инструкции отдельным письмом.

## **СТРОКИ ПОБЕДЫ**

### *Описание проекта «Строки Победы»*

Вечер памяти в рамках Всероссийской акции «Библионочь-2025», где лидеры общественного мнения и приглашенные гости расскажут о героизме своих родных, о тех, кто сражался на фронте и ковал победу в тылу. Эти истории позволят вдохновиться настоящими примерами мужества и отваги.

### *Механика проекта «Строки Победы»*

Библиотеки-участницы «Библионочи-2025» приглашают на встречу с читателями лидеров общественного мнения, местных героев.

Тематика встречи – подвиги, личный пример, вдохновляющие истории.

Рекомендуемое время встречи в рамках проекта «Строки победы»: 1 – 1,5 часа.

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО АНОНСИРОВАНИЮ И ПРОДВИЖЕНИЮ АКЦИИ**

Заблаговременно продуманная рекламная стратегия играет важную роль для продвижения акции.

В этом году начать рекламную кампанию рекомендуем после официальной пресс-конференции. Присоединиться к трансляции конференции можно будет онлайн.

После официальной презентации мероприятия необходимо опубликовать пресс-релиз мероприятия на сайте библиотеки, во всех социальных сетях учреждения, в личном кабинете библиотеки в системе АИС ЕИПСК (<https://pro.culture.ru/>), а также сделать рассылку по местным средствам массовой информации.

Пресс-релиз — это в первую очередь новость, поэтому он должен отвечать четким критериям: новизна, актуальность, информативность (объем: желательно не больше 1 листа формата А4). В релизе должно быть заложено одно или несколько ключевых сообщений библиотеки.

## Рекомендуемая структура пресс-релиза:

Заголовок	Отражает факт события, реакции, суть релиза. Цель: заинтересовать СМИ заголовком, чтобы захотелось прочесть дальше (заголовок должен быть значимым / провокационным / парадоксальным, хорошо если в нем есть цифры) Объем: не больше 8 слов.
Лид	Содержит краткую, но основную информацию. Отвечает на вопросы: Кто? Что? Когда? Где? Почему? (объем: один абзац).
Основной текст	Расширенная информация по обозначенным вопросам/в чем уникальность (объем: два/три абзаца, написан уместным стилем, короткими предложениями). Цитата руководства/организатора (объем: один абзац). Последствия события / в чем его уникальность (объем: один абзац). Малозначительная информация / анонс (не обязательно).
Справочная информация о компании	
Контакты сотрудника, который отвечает за взаимодействие со СМИ	
Фотоматериалы / иллюстрации	

После публикации пресс-релиза **ОБЯЗАТЕЛЬНО** использование визуальных рекламных материалов в едином стиле акции «Библионочь-2025». С этой целью можно использовать афиши-анонсы, которые размещаются на входе в библиотеку, на информационных стендах других учреждений (школы, больницы, администрация), рекламные листовки на абонементе и в читальном зале, пригласительные билеты для почетных читателей, а также устные приглашения.

В рамках продвижения акции рекомендуется использовать в качестве рекламных инструментов следующие информационные материалы:

Афиша — рекламное листовое издание, оповещающее о каком-либо культурном мероприятии и предназначенное для расклейки. Красочно

оформленная афиша, содержащая информацию о дате, времени, месте проведения мероприятия, дающая его анонс (краткую информацию о содержании). Располагается афиша у входа в библиотеку или в холле, на специальных информационных стендах учреждений образования, здравоохранения, социальной защиты, на специальных рекламных стендах, оповещающих о культурных событиях города (района).

Листовка — издание в виде одного или нескольких листов печатного материала любого формата без скрепления объемом от 1 до 4 страниц. Может иметь рекламный, информационный или пропагандистский характер.

Плакат — листовое издание в виде одного или нескольких листов печатного материала установленного формата, отпечатанного с одной стороны или обеих сторон листа, предназначенное для экспонирования. В библиотеке плакат используется для рекламы библиотеки, чтения, определенных изданий. Цель плаката — привлечь внимание читателя, остановить взгляд, поэтому он должен быть ярко, красочно оформлен, размещен в удобном для просмотра месте (хорошо освещен, текст должен быть набран крупным шрифтом). Плакат удобно использовать в рекламных кампаниях или акциях, посвященных определенной теме (например, Библионочи). Если основная функция афиши информационная (анонсировать событие), то плакат несет в себе агитационную функцию, поэтому в его содержании должен присутствовать слоган (девиз), иллюстрацией которого и выступает плакат.

Так же важно пригласить на мероприятие не только локальные СМИ, но и блогеров, пишущих на культурную и развлекательную тематику.

После проведения акции рекомендуем написать пост-релиз с фотоматериалами и разместить их на официальном сайте и социальных сетях учреждения.